

P R A V I L A
NAGRADNOG KONKURSA
POD NAZIVOM „Aqua Viva deo moje porodice „

1. Organizator Nagradnog konkursa je kompanija KNJAZ MILOŠ A.D. Kumodraška 255, 11 000 Beograd (u daljem tekstu Organizator), u saradnji sa agencijom za integrisane marketing komunikacije Communis d.o.o, Beograd, Bulevar oslobođenja 61, 11000 Beograd (u daljem tekstu: Agencija) koja je nadležna za realizaciju Nagradnog konkursa.
2. Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom: Aqua Viva deo moje porodice (u daljem tekstu: Konkurs), radi promocije i reklamiranja proizvoda Organizatora – vode Aqua Viva (u daljem tekstu: Brend ili Aqua Viva), a u saradnji sa nedeljnim magazinom Lisa.
3. Nagradni konkurs se organizuje za područje Republike Srbije.
4. Nagradni konkurs se organizuje sa trajanjem počev od 08.07.2011. godine do 02.08.2011. godine (u daljem tekstu: Trajanje), uključujući i ove datume.
5. Na Konkursu mogu učestvovati isključivo fizička lica, državljani Republike Srbije, starija od 10. (deset) godina života (u daljem tekstu: Učesnici).
Iz učešća na Konkursu isključeni su zaposleni kod Organizatora i Agencije, kao i zaposleni u firmama koje učestvuje u organizovanju Konkursa, kao i njihovi bliski srodnici (roditelji, suprug, deca).
6. Svojtvo Učesnika stiče se slanjem fotografija na zadatu temu konkursa, a na adresu magazna Lisa Adria Media Serbia, Omladinskih Brigada 88a, 11 070 Novi Beograd kojom prilikom se obavezno šalju sledeći podaci:
 - puno ime i prezime,
 - datum rođenja,
 - mesto prebivališta
 - broj telefona (fiksni i mobilni)
7. Učesnici koji ne pošalju svoje podatke u skladu sa pravilima iz tačke 6, biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke, odnosno ova lica gube pravo na dodelu nagrade, u slučaju da je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka, odnosno Organizator niti Agencija neće biti odgovorne za takav slučaj ni na koji način i ni pod kakvim okolnostima.
8. Zadatak Učesnika je da na adresu Lisa magazina pošalje makar jednu fotografiju koju je sam izradio, a koja će odgovarati temi konkursa „Aqua Viva deo moje porodice“.
9. Sve pristigle fotografije će biti selektovane od strane Organizatora konkursa, a u štampanom broju magazina Lisa pojaviće se samo, po mišljenju Organizatora, najadekvatnije fotografije i od učesnika koji su ispunili sve podatke.

Takođe, Organizator zadržava pravo da sa Konkursa isključi one fotografije koji su protivni zakonskim propisima, javnom moralu ili na drugi način narušava privatnost i pristojnost, ili šteti ugledu i časti Organizatora, Agencije ili Brenda.

10. Organizator zadržava pravo da objavi i nenagrađene fotografije u magazinu Lisa.

11. Učesnici mogu početi sa slanjem fotografija na Konkurs dana 08.07.2011. godine, i mogu to raditi sve do 02.08.2011. godine u 12 časova (u daljem tekstu: Vreme prijavljivanja) .

12. Ime Glavnog Pobjednika Konkursa i četiri pobjednika na nedeljnom nivou biće poznati najkasnije do 02.08.2011. godine, a njihova imena biće objavljena preko časopisa Lisa i biće usmeno obavješteni putem telefona.

13. Na Konkursu se jednom Glavnom Pobjedniku uručuje Glavna nagrada i to: Novčana nagrada u iznosu od 30.000 RSD i to putem autorskog ugovora, jer je on/ona autor pobjedničke fotografije.

14. Pored Glavne nagrade, na Konkursu će 4 (četiri) učesnika biti proglašena za nedeljne pobjednike i biće im uručena nagrada od po 5.000 RSD (ukupni fond za nedeljne nagrade iznosi 20.000 RSD) i to putem autorskih ugovora, jer su oni autori fotografija.

15. Organizator će najviše 3 puta pokušati da obavesti Pobjednika telefonom, a ukoliko on ili njegov zakonski zastupnik ne odgovore Organizatoru i/ili Agenciji u roku od sedam radnih dana, računajući od poslednjeg pozivanja, Pobjednik gubi pravo da mu se uruči Glavna nagrada, a Organizator stiče pravo da narednog izabranog Učesnika proglasi Pobjednikom kome se uručuje Glavna nagrada i njemu uruči Glavnu nagradu (sa važenjem ovog pravila i za naredni slučaj).

16. Obavezu plaćanja poreza na Glavnu nagradu i Nedeljne nagrade (porez na autorski ugovor) preuzima Organizator, a druge eventualne poreske obaveze padaju na teret Pobjednika.

17. Organizator ima pravo da o Učesnicima i predaji dobitaka sačini i video, audio i filmski zapis, koji Organizator i/ili Agencija mogu u celosti ili u delovima da upotrebe za preporuku proizvoda i usluga Organizatora, odnosno za njegovo oglašavanje, bez bilo kakve posebne saglasnosti i protivusluge, uz potpuno poštovanje ličnih prava, svojim učešćem izričito prihvate sve odredbe ovih Pravila u celosti.

18. Organizator garantuje da će podacima rukovati u svemu u skladu sa odredbama važećih propisa koji se ovde navode.

19. Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakve sporove vezane za vlasništvo, odnosno vezano za autorska prava nad fotografijama koje učesnici pošalju Organizatoru radi učešća na Konkursu. U slučaju da učesnici Konkursa pošalju fotografiju, a da nad istima nisu nosioci autorskog prava ili na drugi način zloupotrebe tuđa prava, Organizator za takav slučaj ne snosi nikakvu odgovornost.

20. Organizator i Agencija ne odgovaraju za vraćanje fotografija koje su pristigle na konkurs.

21. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene pravilnika ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na Web Sajt.